

# Věnovali jste čas studiu MBA a podřízení vám teď nerozumějí

Honzo, napiš mi „swotku“ na ten nový projekt... a milión dalších vět může být pro vaše podřízené tajenkou.

Většina manažerů nebo vlastníků firem, kteří studují nebo studovali MBA, zjistila, že po absolvování několika modulů začínají mluvit řečí, které jejich spolupracovníci a podřízení nerozumějí – studium managementu mění často způsob jejich komunikace.

Jak zajistit, aby k těmto problémům v komunikaci mezi managementem a zaměstnanci v reálném životě firmy nedocházelo?

Jednoduchým řešením by bylo poslat na manažerská studia všechny manažery, kteří se podílejí na řízení firmy. To si však většina firem v ČR dovolit nemůže. Jednodušším řešením, časově i finančně méně náročným, je doporučit manažerům ve firmě některé z modulů studia MBA, které jsou z hlediska manažerské terminologie a systémů strategického řízení klíčové.

„Této problematice se věnujeme více než dva roky a za tuto dobu realizovala Brno International Business School množství úspěšných projektů, například ve Fakultní nemocnici Ostrava či ve firmě Microsoft. Účastníci zpravidla absolvují 2 dny interaktivní přednášky. V závěru druhého dne přednášek jim lektor zadá písemnou práci – assignment. V assignmentu student řeší konkrétní problematiku svého oddělení nebo obchodní jednotky. S odstupem dvou týdnů má student možnost svoji práci konzultovat s lektorem.“ vysvětluje Bedřich Snášel z Brno International Business School.



Posluchači řeší zásadně reálná zadání a konkrétní úkoly. Okamžitý efekt výuky spočívá v implementaci teorie do praxe, dlouhodobý efekt spočívá v tom, že se student naučí systémům strategického řízení a metodám strategické analýzy.

Na závěr vzdělávacího cyklu prezentuje každý ze studentů návrh

na realizaci svého projektu. Nejlepší projekty pak bývají realizovány a často umožňují firmě zvýšit její efektivitu. Posluchač se touto cestou neformálně a nenásilně setkává s MBA studiem. Více informací se dozvíte na [www.bibs.cz](http://www.bibs.cz).

Podobný projekt nabízí i firma MBA Kontakt. Jde o několika-denní kurz MBA v kostce, který

syntetizuje vše podstatné ze studia MBA.

Obsah kurzu připravili absolventi MBA po své praxi u zahraničních firem v ČR, SR a USA a je upraven na podmínky firem působících v ČR. Obsahuje témata: strategie, marketing, finance, právo, řízení lidských zdrojů či projektové řízení.

Program je 10 až 20 denní. V rozsahu 10 dní stojí jednoho účastníka 25 000 korun (bez DPH). V případě vnitropodnikového kurzu je cena za 15člennou skupinu v rozsahu 15 dní zhruba 375 000 korun (bez DPH).

Více informací o aktuálních kurzech se dočtete na [www.mbakontakt.cz](http://www.mbakontakt.cz).