

44. běh: **MBA v kostce**

10 - denní praktický kurz

Co to je MBA v kostce?

První produkt firmy MBA Kontakt a v ČR dodnes unikátní kurz “MBA v kostce“, syntetizuje to podstatné a u nás použitelné ze studia MBA. Obsah kurzu připravili absolventi MBA po své praxi u zahraničních firem v ČR, SR a USA. Tento program vychází z koncepce studia M.B.A.*, tak jak je vyučován na amerických obchodních školách. Kurz je navíc dostupnější než studium M.B.A. a to jak časově, tak finančně. Navíc je obsah upraven na podmínky firem působících v ČR.

*) M.B.A., Master of Business Administration, je titul, který udělují univerzity (Business Schools) manažerům s praxí. Získat MBA zabere obvykle 2 roky denního studia cca 20 předmětů managementu podniku - např. strategie, financí, marketingu, řízení lidských zdrojů, finančního účetnictví, manažerského účetnictví, investic, statistiky, etiky, operačního managementu, mikroekonomie, makroekonomie atd.

Cíle programu MBA v kostce

- ✓ přispět ke zvýšení výkonnosti a snížení nákladů firmy racionalizací práce, využíváním moderních konceptů řízení firmy,
- ✓ naučit manažerský tým hovořit stejnou řečí jednotlivých odborností a tím zlepšit vzájemné pochopení, spolupráci, a komunikaci,
- ✓ srozumitelně vysvětlit a prohloubit klíčové manažerské znalosti bez ohledu na odbornost účastníků,
- ✓ představit nejnovější metody a zkušenosti moderního managementu – naši lektori a poradci se s Vámi podělí o své zkušenosti z poradenských projektů, které realizujeme ve firmách našich klientů
- ✓ **vygenerovat okamžitě uplatnitelné nápady** k rychlé návratnosti investice do tohoto kurzu, účastníci jsou cíleně vedeni k uplatnění získaných znalostí do své praxe.
- ✓ získat informace, jak se řeší problémy v jiných firmách, a to jednak od našich lektorů a poradců, kteří jsou dle efektů své práce odměňováni a jednak od kolegů, účastníků.

Kdo je typický účastník našich kurzů MBA v kostce:

- současný vedoucí pracovník firmy na střední a vrcholové úrovni,
- klíčový zaměstnanec připravovaný na vedoucí pozici jako personální záloha,
- odborní zaměstnanci, kteří chtějí komplexní přehled o řízení firmy ve všech souvislostech

MBA v kostce u nás absolvovali lidé například z těchto firem: ABB Brno, AT computers, Austin Detonator, Austin Power Service, Cembrit Šumperk, Conteg, Gity, Hayes Lemmerz Alukola, Kappa People, Mora Aerospace, Ostroj Opava, Pars Nova, Perex, Pilana, Rockwool, Pramet Tools, Siemens Mohelnice, PSP Slévárna, Visteon Autopal, Škoda Jaderné strojírenství, Šumperská provozní vodárenská společnost, Walmark.

„MBA v kostce“

Stručný přehled témat

	Název kurzu	Lektor	Termín	Cíl
A.	Strategie	Ing. Radek Ondruš	31.1.-1.2.2012	Společné zamyšlení nad cíli a strategií společnosti (teorie + workshop)
B.	Marketing	Ing. Mgr. Bohdan Tomica	28.-29.2.2012	Naučit se zákaznickému pohledu na podnikání
C.	Řízení lidských zdrojů	PhDr. Vladimír Baslík	28.-29.3.2012	Umět zvýšit produktivitu práce lepším řízením lidí
D.	Finance	Ing. Světlana Sládková	18.-19.4.2012	Umět posoudit dopad manažerských rozhodnutí do ekonomiky firmy
E.	Právo	JUDr. Jana Holubcová	17.-18.5.2012	Vyhnout se nepříjemným chybám v obchodním i pracovním právu

Strategie:

Jak dosáhnout firemních cílů, analýzy, tvorby strategie, nástroje implementace strategie, balanced scorecard, benchmarking, vnější analýza - prostředí, odvětví, trhu a zákazníků, konkurence, vnitřní analýza - finanční, výkonnosti managementu a zaměstnanců, kultura firmy, silné a slabé stránky, tvorba strategie - poslání, vytvoření.

Marketing:

Marketingový přístup, průzkum a analýza trhu, STP marketing, marketingové strategie, marketingový mix - 7P, životní cyklus produktu, cenové strategie, řízení distribuce, efektivní promotion a její vyhodnocování.

Řízení lidských zdrojů:

Organizační struktura, manažerský styl, kultura firmy, řízení změn, tým a týmová práce, komunikace, delegování pravomoci a zodpovědnosti, odměňování, motivace, nábor, výběr a hodnocení pracovníků. vedení porad, prezentace.

Finance:

Finanční systém, účetní výkazy - rozvaha, výkaz zisku a ztrát, výkaz o pohybu hotovosti, finanční poměrová analýza, řízení hotovosti, účetní zisk versus hotovost, základní koncepty nákladů, měření nákladů, řízení nákladů, časová hodnota peněz.

Právo:

Pracovní právo: základní pravidla a zásady zaměstnaneckých vztahů, práva a povinnosti, smlouvy a dohody v zaměstnaneckých vztazích, mzda a plat, jejich složky, kolektivní smlouva, vnitřní předpisy, jednotlivé kategorie odpovědnosti a důsledky jejich porušení, způsoby rozvázání pracovního poměru, ostatní pracovněprávní instituty.

Obchodní právo: podnikání a podnikatelé, obchodní společnosti, obchodní závazky, kupní smlouva, smlouva o dílo, další obchodní smlouvy.

Lektoři:

Lektoři jsou lidé s mnohaletou manažerskou praxí, v nejlepších letech (45-55), kdy vědomosti výborně doplňují reálnou praxí i životní zkušeností, mají vynikající lektorské dovednosti a mnozí z nich působí zároveň jako poradci, tzn. zavádějí moderní manažerské koncepty ve firmách našich klientů v rámci našich poradenských projektů, kde jsou odměňováni podle skutečně dosažených efektů.

Umí také podpořit vzájemnou výměnu zkušeností mezi účastníky z různých firem, pozic i zkušeností.

Metodika:

Každá část se skládá z lekcí, kdy je vyložena nezbytná teorie spolu s příklady, podstatné body výkladu jsou promítány.

Poté následuje procvičování ve skupinách, kde účastníci řeší pod vedením lektorů cvičení, případové studie, podrobněji probírají dané téma a aplikují je na situaci ve své firmě.

Účastníci obdrží kvalitní učební materiály s vyobrazením všeho promítaného – nemusí nic opisovat, celou pozornost mohou věnovat výkladu lektora a procvičování probírané látky. Celkový rozsah materiálů činí asi 600 stran.

Absolventi MBA v kostce nám řekli:

Velmi dobře vybraná témata, která managerům z různých úseků, dají ucelený pohled na fungující firmy, dobrá pomůcka pro každodenní činnost. Celkově kvalitní kurz. Kvalitní, úroveň lektorů velmi dobrá. Výborný. Velmi dobře organizován, dostatečný rozsah informací, již nyní jsem některé v průběhu praxe využil, doporučil bych kurz dalším účastníkům. Spousta využitelných informací pro praxi, doporučuji ostatním, jedna z nejlepších školení, které jsem absolvoval. Rozhodně přínosné. Na vysoké úrovni. Co bylo slíbeno, to bylo dodrženo. Přijatelný a výstižný rozsah.

Cena:

Je mimořádně snížena z **27,5 na 23 tis. Kč za osobu** (2,3 tis./den/osobu). Tato cena zahrnuje vše - kurzovné, studijní materiály (cca 600 stran), osvědčení o absolvování, vyhodnocení akce, doporučení lektorů pro další rozvoj a také občerstvení a oběd. Cena nezahrnuje jen případné ubytování a DPH.

Čas a místo:

10-denní program probíhající v pěti blocích, každý blok 2 dny měsíčně v termínech viz stručný přehled nahoře, 10 vyučovacích hodin (45 min) v čase od 8 do 16 hod s přestávkou na oběd.

Místo konání školicí středisko firmy MBA Kontakt, spol. s r.o.:

Nad Porubkou 2353, Ostrava – Poruba (Průmyslová zóna), GPS: 49°49'15" N, 18°10'50" E

(mapa příjezdu na viz. <http://www.mbakontakt.cz/kontakt/>)

Jak se přihlásit:

Stačí pouze poslat nebo zavolat jméno, firmu a telefon s emailem:

Ing. Andrea Holubková

tel./fax.: 596 911 319

mobil: 777 763 793

email: Andrea.Holubkova@MBAkontakt.cz

