

Vyladěná výroba v taktu zákazníka hrou II

dvoudenní desková hra pokročilé štíhlé výroby - NOVINKA

Hru vede zkušený lektor:

Ing. Rostislav Volek

Má 38 let praxe a zkušeností. Pracoval na manažerských pozicích podniků v oblasti strategického řízení a organizace, plánování výroby, ekonomika. Působil jako manažer implementace informačních systémů (IS) významných podniků doma i v zahraničí jako např. BCHFZ Kijev, TEVA-CR (Galena), Hamé.

Zabývá se 10 let praktickými aplikacemi, tréninkem a implementací inovovaných metod KAIZEN - štíhlých výrobních systémů podniků, štíhlými procesy administrativy s podporou IS, týmovou prací a vedením lidí, komunikačními dovednostmi, motivací autonomních týmů, time managementem porad a workshopů pro řešení problémů podniků. Např Brano, BEHR, IMI Norgren, Dura Kopřivnice, Saft Ferak.



Co je Vyladěná výroba v taktu zákazníka - simulační hra II.:

Program simuluje **zcela novým** způsobem pokročilé nástroje štíhlé výroby na deskové hře, kdy si účastníci osobně a prakticky vyzkouší jak jim výrobní proces funguje, jak jej zlepšit, podřídit výrobu taktu zákazníka nalezením úzkých míst, vyladěním operací a dalšími aktivitami.

Tato hra je složitější protože aplikuje omezení typu dodávat přesně určené množství v přesně určeném čase (taktu). Na jednoduché principy pro pochopení podstaty štíhlé výroby je určena hra I.

Jednotlivé kroky zlepšení budeme měřit a hodnotit přes náklady na výrobu, počet vyráběných dílů v čase, počet operátorů, takt a dalšími ukazateli s grafickým a tabulkovým výstupem. K vyladění použijeme Yamazumi-ho diagram.

Cíle a výstupy hry II:

1. poznat a osobně zažít aplikaci pokročilých nástrojů štíhlé výroby na skutečném výrobním procesu,
2. vyzkoušet si postupy zlepšování, motivovat se vlastními přínosy a aktivitami, zdokonalit týmovou komunikaci na řešení,
3. vidět co přinesou jednotlivé konkrétní kroky na vyladění výroby a taktu,
4. inspirovat se a odnést si nejen zážitek, ale zejména konkrétní informace a praktické zkušenosti použitelné ve své práci.

Komu je hra II doporučena:

- vedoucím pracovníkům výroby, mistrům, apod., kteří už štíhlou výrobu mají a chtějí pokročilé nástroje nejen oživit, ale zejména se znovu „zamyslet“
(pro pracovníky výroby, kteří se štíhlou výrobu chtějí začít nebo začínají je určena hra I)
- ostatním pracovníkům výroby, kteří chtějí zkusit a pochopit pokročilé nástroje štíhlé výroby
- všem, kteří chtějí být „Best of Class“ v oblasti „štíhlého myšlení“
- doporučujeme absolvovat ve skupinách z jednoho pracoviště (nebo udělat seminář jen pro Vaši skupinu)

Způsob práce během hry II:

Hra II je postavena na praktickém a osobním zážitku členů týmu, kde každý má svou pracovní pozici. Tým společně vyrábí podle zadání standardů konkrétní výrobek (s konkrétním herním materiálem a pomůckami).

Na rozdíl od hry I existují omezení dodávat v určeném čase a množství, v taktu zákazníka a proto je hra delší a složitější.

Výrobní proces probíhá v několika cyklech tak, aby každý účastník řešil, navrhoval a zaváděl zlepšování, eliminoval plýtvání.

Každý výrobní cyklus končí inventarizací výroby, na kterou navazuje řízený zlepšovací workshop. Na krátkém workshopu navrhuji účastníci na základě své osobní zkušenosti zlepšení.

Každý zlepšovací krok pro co nejvěrnější simulaci skutečného prostředí měří a hodnotí nejen náklady, kvalitu a čas, ale také počet dílů v daném čase, počet operátorů, takt a další ukazatele, opět s grafickým i tabulkovým výstupem.

Účastníci semináře vzájemně diskutují vlastní zkušenosti a představují návrhy zlepšování.

Časový harmonogram: 1. a 2. března 2012 v čase 9-16 h s přestávkou na oběd

Cena hry II:

činí **4.890 Kč bez DPH** na osobu a zahrnuje kromě vlastní účasti také veškerý výrobní materiál, občerstvení i oběd, osvědčení o absolvování.

Pro další účastníky z jedné firmy nabízíme slevu 15% (4.155 Kč).

Pro 8 a více účastníků z jedné firmy doporučujeme interní hraní.

Místo:

školicí středisko MBA Kontakt v Ostravě - www.mbakontakt.cz/kontakty.html

Jak se přihlásit:

Stačí pouze poslat nebo zavolat jméno, firmu a telefon s emailem:

Ing. Andrea Holubková
tel./fax.: 596 911 319
mobil: 777 763 793
email: Andrea.Holubkova@MBAkontakt.cz

